

die als geheel een reeks nieuwe mobiliteitsoplossingen kunnen genereren voor iedereen. Verbindingen die ons niet alleen sneller maar ook dichterbij elkaar zullen brengen.

Mobilotoop beoogt een mobiliteitscultuur waarin elke verplaatsing een ontmoeting is, elke uitwisseling meerwaarde genereert

en elke reiziger een ondernemer is.

Waar in elk voertuig een dienst levert

en elk voertuigonderdeel een modulaire bouwsteen is

Waar in elk slot een verbinding opent

en elk stukje informatie nieuwe oplossingen mogelijk maakt

Waar in elk stopcontact een energiebron

en elke postbus een afhaalpunt is.

Waar in elk gebouw een maakplek

elke straat een plein,

elke buurt een thuis

en elke stad een ecosysteem is.

Mobilotoop, een visie op mobiliteit.

Mobilotoop is het eerste cross-overproject van Design Platform Vlaanderen. Het is een onderzoek naar mogelijke koppelingen tussen personen, vervoersmiddelen, plaatsen en diensten die als geheel een reeks nieuwe mobiliteitsoplossingen kunnen genereren voor iedereen. Verbindingen die ons niet alleen sneller maar ook dichterbij elkaar zullen brengen.

Mobilotoop beoogt een mobiliteitscultuur waarin ...

... elke rit een ontmoeting is.

Ieder voertuig, onderdeel of leenbeurt is gelinkt aan data over ontwerper, bouwer, gebruiker. Zo betekent elke koppeling, elke rit - dankzij de nodige media - ook een koppeling tussen mensen, tussen mensen en voertuigen, tussen mensen en plaatsen. Want ook in het straatbeeld vormen parkeer- en werkplekken, plekken voor ontmoeting.

... elke uitwisseling nieuwe waarde creëert.

Een geleend voertuig netjes gebruikt en teruggebracht, een dienst op en top geleverd, een slimme aanpassing aan een ontwerp, ... iedere positieve actie zorgt ervoor dat je reputatie een boost krijgt. Op dit vertrouwen kan je bouwen, want voor een goede reputatie word je beloond door bijv. credits, kortingen of toegang tot nog meer types voertuigen, werkplaatsen etc.

... elke reiziger een ondernemer is.

Mobiele media, flexibele voertuigconstructies en infrastructuur maken het mogelijk om altijd en overal handel te drijven. Of het nu gaat om levering van goederen, diensten of data, in Mobilotoop is iedereen gebruiker en leverancier.

... elk voertuig een dienst levert.

Iedereen en alles is altijd een beetje onderweg. Dankzij Mobilotoop kunnen we slimmer combineren. Een pakje afleveren op weg naar je werk, sensordata verzamelen over de kwaliteit van het wegdek of de lucht ... in de wereld van Mobilotoop is mobiliteit meer dan verplaatsing.

... elk voertuigonderdeel een modulaire bouwsteen is.

Een metalen driehoek die eerst onderdeel uitmaakt van een fietsframe, vormt elders de basis voor een bagagedrager of opbergmeubel. Een elektromotor voor een driewieler wordt even later gebruikt als aandrijving voor een balkontakel. Voor Mobilotoop is ieder onderdeel een bouwsteen met meerdere levens en is iedere functie slechts een kwestie van perspectief.

... elk slot een verbinding opent.

Een slot is een koppeling die meer doet dan beveiligen. Het zorgt er bijvoorbeeld voor dat je voertuigen en accessoires kan reserveren, dat je weet waar zich wat bevindt, dat energie en data kunnen worden uitgewisseld, dat een ontwerper kan zien welke stukken vaak in combinatie met elkaar gebruikt worden en in welke context.

... elk stukje informatie nieuwe oplossingen mogelijk maakt.

Data doen de nieuwe wereld draaien. Iedere Mobilotoop-gebruiker, -voertuig, -onderdeel of -infrastructuurpunt gebruikt en genereert data. Deze wolk aan gegevens laat ons toe de beste shoppingroute of smaakgenoten te ontdekken, vertelt ons de beste reparateur in de buurt, leert de gemeente waar er werk aan de winkel is en huisartsen hoeveel beweging we werkelijk genieten, hoe gezond de lucht echt is.

... elk stopcontact een energiebron is.

Voertuigen zijn tegelijkertijd mobiele batterijen en opbergplekken, oplaad- maar ook energie-verkooppunten, ... Kortom, Mobilotoop doet duurzame energie stromen. Ook op dit vlak is iedereen tegelijk consument en producent.

... elke postbus een afhaalpunt is.

Het liefst bepalen we zelf waar en wanneer we leveringen ontvangen. In de wereld van Mobilotoop zijn postbussen niet langer per se gebonden aan een plek of persoon, zijn ze niet langer beperkt tot leveren maar kan je er ook dingen ophalen, komen ze in allerlei afmetingen en geven ze je een seintje wanneer het nodig is.

... elk huis een maakplek is.

Nieuwe maaktechnologieën maken het mogelijk om thuis of in een gedeelde werkplaats in de buurt te produceren. Massa is niet langer nodig om betaalbaar te zijn, dus gaan mensen zelf aan de slag om onderdelen te repareren maar ook nieuwe te ontwerpen en te produceren. Mobilotoop systemen zijn zo permanent in evolutie.

... elke straat een plein is.

De ruimte die een straat biedt is te mooi en te kostbaar om slecht één functie te hebben. Ieder moment van de dag heeft andere noden: een markt, een speelplein, een openlucht keuken, een doorgang, ... Slimme, sociale technologie maakt flexibele infrastructuur mogelijk om onze kostbare ruimte beter en creatiever te benutten.

... elke buurt een thuis is.

Wie kent een buurt beter dan de inwoners en lokale gebruikers zelf? De informatie die zij delen laten jou toe om je meteen thuis te voelen ook al ben je er voor het eerst. Bovendien zien we ook dat dankzij hun kennis voertuigen, infrastructuur en diensten er anders uitzien in een heuvelachtige wijk met kleine straatjes, dan in een vlakke wijk met brede lanen en esplanades.

... elke stad een ecosysteem is.

Mobilotoop voertuigen, -diensten, -werkplaatsen: nergens zijn ze hetzelfde. Alleen zo bieden ze het perfect passende antwoord bij lokale noden. Enkel zo sluiten ze aan op beschikbare kennis en materialen, maar ook infrastructuur en diensten, zoals het openbaar vervoer. Samen vormen ze een uniek ecosysteem van oplossingen.

Mobilotoop, a vision on mobility.

Mobilotoop is the first cross-over project of Design Platform Vlaanderen. It is a research project that focuses on potential connections between people, vehicles, places and services that as a whole generate numerous new mobility solutions for all. Connections that will not only bring us faster but also closer to one another.

Mobilotoop envisions a mobility culture in which ...

... every ride is an encounter.

Each vehicle, part or borrowing is linked to data about designer, manufacturer, user. Thus each link, every ride - thanks to the necessary media - also means a link between people, between people and vehicles, between people and places. Because even in the streetscape parking and work sites form places for encounters.

... every exchange creates new value.

A borrowed vehicle properly used and returned, a perfectly delivered service, a smart adaptation to a design, ... Each positive action gives your reputation a boost. You can build on this trust, because you are rewarded for a good reputation by e.g. credits, discounts or access to even more types of vehicles, workplaces, etc.

... every traveller is an entrepreneur.

Mobile media, flexible vehicle designs and infrastructure make it possible to do business everywhere and at all times. Whether it involves the delivery of goods, services or data, in Mobilotoop everyone is user and supplier.

... every vehicle delivers a service.

Everyone and everything is always a bit en route. Thanks to Mobilotoop we can combine more intelligently. Deliver a package on your way to work, collect sensor data about the quality of the road surface or the air ... in the world of Mobilotoop mobility is more than movement.

... every vehicle part is a modular building block.

A metal triangle that firstly forms part of a bicycle frame, elsewhere forms the basis for a luggage carrier or storage furniture. An electric motor for a tricycle is used a little later as to drive a balcony hoist. For Mobilotoop, each part is a building block with several lives and every function is just a matter of perspective.

... every lock opens a link.

A lock is a link that does more than protect. For example, it ensures that you can reserve vehicles and accessories, that you know where something is located, that energy and data can be exchanged, that a designer can see which parts are often used in combination with one another and in what context.

... every bit of information makes new solutions possible.

Data make the new world go round. Each Mobilotoop user, vehicle, part or infrastructure point uses and generates data. This cloud of data allows us to discover the best shopping route or taste pleasures, tells us who's the best repairman in the vicinity, teaches the municipality where there's work to do and family doctors how much movement we actually enjoy, how healthy the air really is.

... every power point is a source of energy.

Vehicles are simultaneously mobile batteries, parking and storage spaces, charging but also energy sale points, ... In brief, Mobilotoop makes sustainable energy flow. In this respect as well everyone is simultaneously consumer and producer.

... every mailbox is a pickup point.

Ideally we determine ourselves where and when we receive deliveries. In the world of Mobilotoop, mailboxes are no longer per se bound to a given place or person, they are no longer limited to delivering but things can also be picked up there, they come in all kinds of dimensions and they give you a sign whenever it's necessary.

... every house is a little makerspace.

New manufacturing technologies make it possible to produce at home or in a shared workshop in your own neighbourhood. Mass is no longer necessary in order to be affordable, so people go to work themselves in order to repair parts but also to design and produce new ones. Mobilotoop systems are thus in constant evolution.

... every street is a square.

The space that a street offers is too beautiful and too valuable to have only a single function. Every moment of the day has different needs: a market, a playground, an outdoor kitchen, a passageway, ... Smart, social technology makes flexible infrastructure possible so as to make better and more creative use of our valuable space.

... every neighbourhood is a home.

Who knows a neighbourhood better than its inhabitants and local users themselves? The information that they share enables you to immediately feel at home even if it's your first time there. Moreover we also see that, thanks to their knowledge, vehicles, infrastructure and services look different in a hilly quarter with narrow streets than they do in a flat neighbourhood with wide streets and esplanades.

... every city is an ecosystem

Mobilotoop vehicles, services, workshops: they're nowhere the same. Only in this way do they offer the perfect answer to local needs. And only in this way do they match available knowledge and materials, but also infrastructure and services, such as public transport. Together they form a unique ecosystem of solutions.

een project van:



gerealiseerd door:



ondersteund door:

